

LUXURY

™ Since 2001

Lifestyle | Fashion | Design | Beauty | Gourmet | Travel | Experiences

MEDIAKIT2024



LUXURY

ALL ABOUT HIGH-END.



VELKORYSÝ ČTVRTLETNÍK LUXURY GUIDE JE UŽ DVĚ DEKÁDY SPOLEHLIVÝM SELEKTIVNÍM ZDROJEM INFORMACÍ ZE SVĚTA HIGH-END ŽIVOTNÍHO STYLU.

Na jeho stránkách najdete novinky od ikonických brandů z Champs-Élysées, New Bond Street nebo Ginzy po boku prací lokálních tvůrců z kategorie Emerging talents. Luxury Guide se věnuje vysoké módě, umění, exkluzivnímu cestování, nejkomplicovanějším hodinkám i nejimpozantnějším šperkům a přináší autentické reportáže z výjimečných hotelů, restaurací, vinic a palíren i zpoza volantů vozů snů. Je nám vlastní také aspekt udržitelnosti a společenské zodpovědnosti.

INSPIRUJEME SE V TRENDECH, KTERÉ SPOLUUTVÁŘÍME, ALE ZŮSTÁVÁME VĚRNÍ KVALITĚ.

Magazín vzniká v inspiraci z prestižních světových veletrhů, kterých se zúčastňujeme, a ve spolupráci s nejuznávanějšími odborníky svých oborů. Prezентuje zajímavé produkty, projekty, místa i názory, ale zároveň sám kreativní hodnoty vytváří – třeba pomocí autorských fotostory z produkce předních českých fotografů.



**V MODERNÍM PRINTU HRAJE ZÁSADNÍ ROLI
JASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A NADČASOVÝ
OBSAH. OBOJÍ JE NUTNOU PŘIDANOU
HODNOTOU TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNŮ.**

Grafická podoba Luxury Guide vychází z nejvyšších standardů světové scény. Snímky, kterým dáváme vzniknout, i ty, které přebíráme od nejrespektovanějších agentur a fotografů, jsou jedním z mnoha jazyků, jejichž prostřednictvím komunikujeme s našimi čtenáři.

Content is King – slavný název eseje Billa Gatese z roku 1996 je aktuální i o čtvrtstoletí později. Náročnost našich čtenářů nás zavazuje k vytváření výjimečného obsahu.



ALL
THE TIME
& EVERYTIME.

LUXURY

TIŠTĚNÝM MÉDIÍM VĚNOVALO
V ROCE 2020 POZORNOST
7,3 MILIONU ČECHŮ.*

REKLAMU V ČASOPISECH
ZAZNAMENÁVÁ 59 % ČTENÁŘŮ.

87 % Z NICH SI TAKÉ PŘEČTE
ALESPOŇ ČÁST INZERTNÍHO
SDĚLENÍ, POKUD JE ZAUJME
REDAKČNÍ OBSAH.*

TIŠTĚNÝ OBSAH JE ČTENÁŘI
VNÍMÁN JAKO HODNOTNĚJŠÍ
A DŮVĚRYHODNĚJŠÍ
NEŽ ONLINE.*

MIMOŘÁDNÝ
OBSAH
MIMOŘÁDNÝ
DOSAH

**SKVĚLÝ OBSAH NESTAČÍ, KLÍČEM K ÚSPĚCHU
JE DOPRAVIT JEJ KE ČTENÁŘŮM, KTERÍ HO OCENÍ.**

Propracovaná distribuční síť vydavatelství Luxury Guide International zaručuje přímý kontakt s nejnáročnějším publikem v České republice. Minimálně 93 % nákladu každého vydání je distribuováno přímo k rukám recipientů z naší zcela výjimečné distribuční báze čítající více než 6000 pečlivě vybraných a každý měsíc revidovaných kontaktů. Našimi čtenáři jsou majitelé a zakladatelé firem, top management v čele s nejprogresivnějšími CEO's, význační investoři, developeri utvářející tváře měst, osobnosti veřejného života a lifestyle trendseteři.

Efektivně cílíme na přesně definované a obtížně dosažitelné čtenářské publikum ze socioekonomické skupiny A+ a A.

* Údaje z projektu AdMeter výzkumné agentury MEDIAN

CENÍK INZERCE

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

INZERTNÍ PLOCHY

2. vnitřní obálka	490 000 Kč
První panorama 2/1	550 000 Kč
Vnitřní panorama běžné 2/1	460 000 Kč
1/1 vedle editoriale	310 000 Kč
Běžná 1/1	250 000 Kč
3. vnitřní obálka	380 000 Kč
4. vnější obálka	590 000 Kč

**Individuální formáty na míru požadavkům klienta budou individuálně naceněny.*

FORMÁT:	215 x 275 mm + spad 4 mm
ROZSAH:	180-208 stran
PERIODICITA:	4x p. a.
PAPÍR OBÁLKA:	300 g/m ² křída mat, disperzní lak mat 1/0
PAPÍR VNITŘNÍ BLOK:	110 g/m ² G-Print
NÁKLAD:	10 000 ks print + 16 000 ks digitální distribuce

INZERCE

JEDNOSTRANA:	215 x 275 mm + spad 4 mm
DVOUSTRANA:	430 x 275 mm + spad 4 mm (možno dodat v celku)
ŠERPA/ZÁLOŽKA:	673 x 65 mm (titulní strana záložky - čistý formát 210 x 65 mm + spad 4 mm)
TISKOVÉ PODKLADY:	PDF, 1:1 , rozlišení 300 DPI

Od června 2024 je náklad auditován ABC ČR.

CELKOVÁ DISTRIBUCE PROBÍHÁ V POČTU 26 000 KOPIÍ.

Distribuce kombinuje digitální a printovou podobu každého vydání. Kromě přímé distribuce tištěného i digitálního čísla je Luxury Guide také ve stánkovém a předplatitelském prodeji.

Magazín najdete rovněž ve VIP saloncích na Letišti Václava Havla Praha, ve vlacích Leo Express, na recepcích a lobby pětihvězdičkových hotelů po celé České republice, ve vybraných beauty salonech a klinikách, v restauracích, bistroch, barech, golfových klubech a v reprezentativních prostorech prestižních společností se sídlem v Praze, Brně, Plzni, Liberci, Olomouci, Ostravě a Českých Budějovicích.

7500

Přímá printová distribuce

2700

nejvýznamnějších klientů high-end značek působících na českém trhu

1600

investorů s privátním majetkem přesahujícím hodnotu 100 milionů korun

1450

top managerů společností s obrátem nad 280 milionů Kč p. a.

450

nejvlivnějších žen českého byznysu a veřejného života

400

majitelů vybraných high-end hotelů, restaurací, butiků a designových i automobilových showroomů

350

CEO's nejprogresivnějších firem na českém trhu

250

předních osobností veřejného, kulturního a společenského života

200

leaderů z oboru private banking

100

majitelů rodinných firem s obrátem vyšším než 100 milionů Kč p. a.

1000

Volná a prodejní distribuce

1000

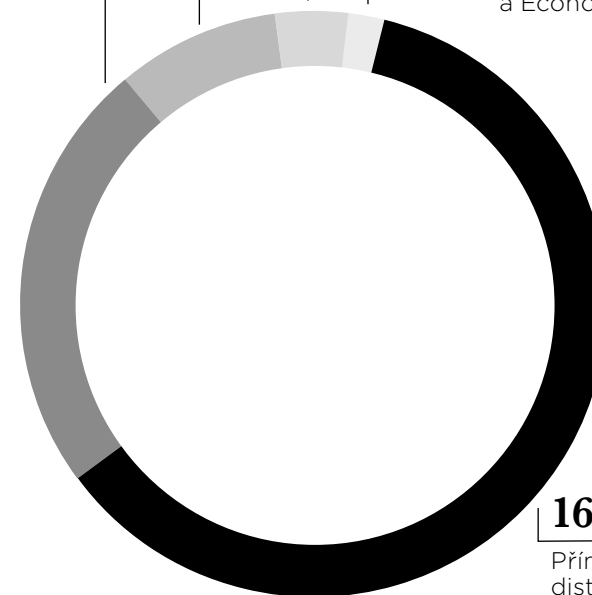
VIP salonky na Letišti Václava Havla Praha

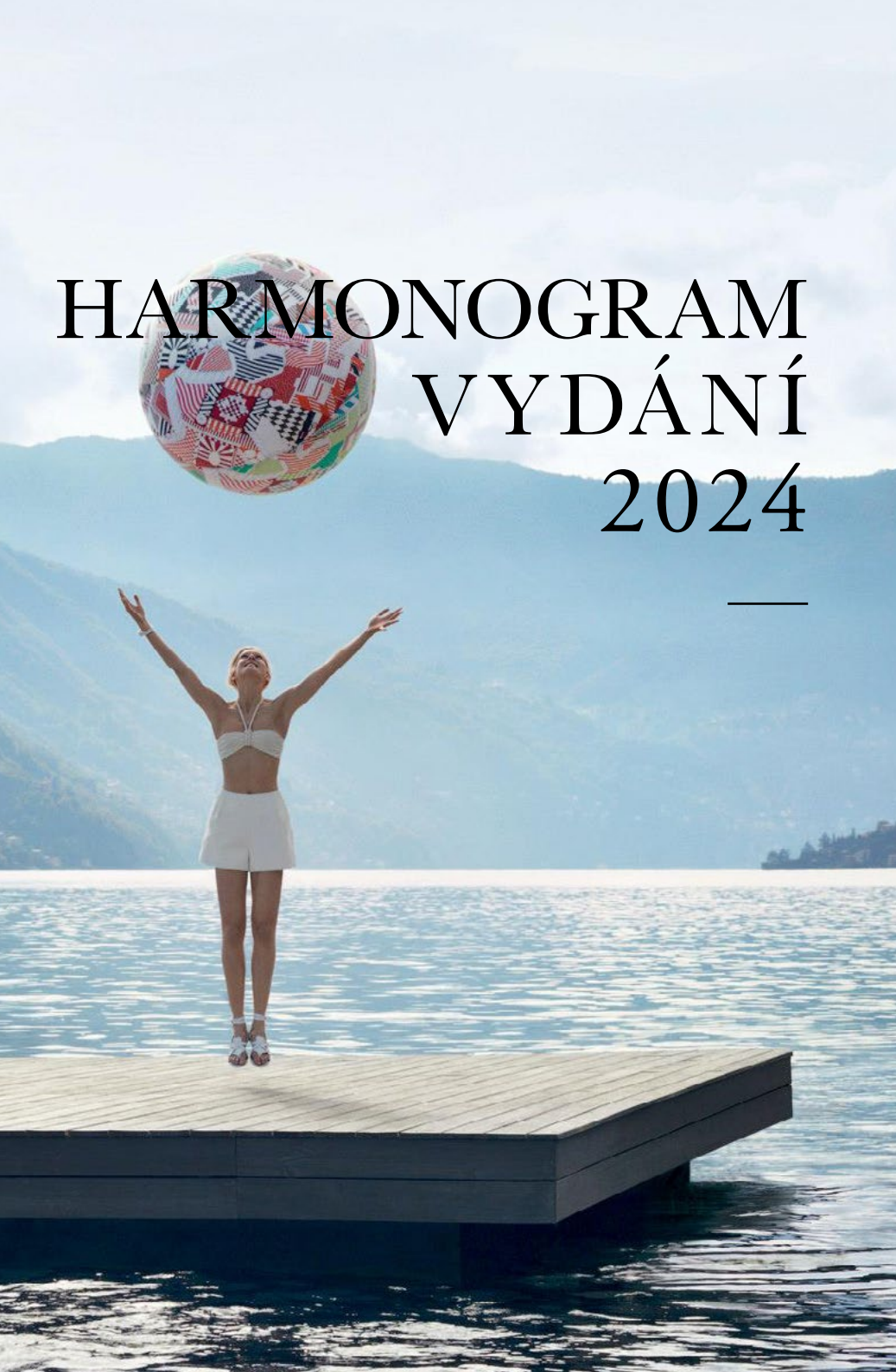
500

Leo Express ve třídách Premium, Business a Economy Plus

16 000

Přímá digitální distribuce





HARMONOGRAM VYDÁNÍ 2024

JARO 2024

Uzávěrka příjmu inzerce	20. 2.
Data do tisku	1. 3.
Expedice časopisu	8. 3.

LÉTO 2024

Uzávěrka příjmu inzerce	31. 5.
Data do tisku	10. 6.
Expedice časopisu	17. 6.

PODZIM 2024

Uzávěrka příjmu inzerce	2. 9.
Data do tisku	9. 9.
Expedice časopisu	16. 9.

ZIMA 2024

Uzávěrka příjmu inzerce	11. 11.
Data do tisku	21. 11.
Expedice časopisu	28. 11.

SPECIÁLNÍ FORMÁTY



BRAND FOLDER

Jedinečný formát prezentace, díky němuž čtenářům magazín dorazí v nepřehlédnutelně obrandovaných deskách.

Exkluzivní formát dostupný pouze 1x v roce.

Cena pro celý náklad + 2/1 inzerce uvnitř magazínu: 770 000 Kč



ŠERPA PŘES TITULNÍ STRANU

Vysoce exponovaná aditivní prezentace umístěná přes obálku magazínu.

Cena pro celý náklad + 1/1 inzerce uvnitř magazínu: 510 000 Kč

Ceník řešení dalších speciálních formátů na míru, jako jsou vklady nebo custom publishing projekty, navrhujeme na základě individuální konzultace.

KONTAKTY

PUBLISHER

JITKA KRULCOVÁ

M: +420 724 230 235

E: jitka.krulcova@luxuryguide.cz

Luxury Guide International, s. r. o.

Pařížská 5, 110 00, Praha 1

www.luxuryguide.international

DIOR

BOTTEGA VENETA



Salvatore Ferragamo

Buoni



Mercedes-Benz

ROBERTO COIN



Chopard

HUBLOT

Moser



OMEGA



ROLEX



SKANSKA

TIFFANY & CO.