

# LUXURY

™Since 2001

Lifestyle | Fashion | Design | Beauty | Gourmet | Travel | Experiences

**MEDIAKIT2025**



LUXURY

# ALL ABOUT HIGH-END.



**VELKORYSÝ ČTVRTLETNÍK LUXURY GUIDE JE UŽ DVĚ DEKÁDY SPOLEHLIVÝM SELEKTIVNÍM ZDROJEM INFORMACÍ ZE SVĚTA HIGH-END ŽIVOTNÍHO STYLU.**

Na jeho stránkách najdete novinky od ikonických brandů z Champs-Élysées, New Bond Street nebo Ginzy po boku prací lokálních tvůrců z kategorie Emerging talents. Luxury Guide se věnuje vysoké módě, umění, exkluzivnímu cestování, nejkomplicovanějším hodinkám i nejimpozantnějším šperkům a přináší autentické reportáže z výjimečných hotelů, restaurací, vinic a palíren i zpoza volantů vozů snů. Je nám vlastní také aspekt udržitelnosti a společenské zodpovědnosti.

**INSPIRUJEME SE V TRENDECH, KTERÉ SPOLUUTVÁŘÍME, ALE ZŮSTÁVÁME VĚRNI KVALITĚ.**

Magazín vzniká v inspiraci z prestižních světových veletrhů, kterých se zúčastňujeme, a ve spolupráci s nejuznávanějšími odborníky svých oborů. Prezентuje zajímavé produkty, projekty, místa i názory, ale zároveň sám kreativní hodnoty vytváří - třeba pomocí autorských fotostory z produkce předních českých fotografů.

**V MODERNÍM PRINTU HRAJE ZÁSADNÍ ROLI  
JASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A NADČASOVÝ  
OBSAH. OBOJÍ JE NUTNOU PŘIDANOU  
HODNOTOU TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNŮ.**

Grafická podoba Luxury Guide vychází z nejvyšších standardů světové scény. Snímky, kterým dáváme vzniknout, i ty, které přebíráme od nejrespektovanějších agentur a fotografů, jsou jedním z mnoha jazyků, jejichž prostřednictvím komunikujeme s našimi čtenáři.

Content is King – slavný název eseje Billa Gatese z roku 1996 je aktuální i o čtvrtstoletí později. Náročnost našich čtenářů nás zavazuje k vytváření výjimečného obsahu.



ALL  
THE TIME  
& EVERYTIME.

---

LUXURY

TIŠTĚNÝM ČASOPISŮM VĚNOVALO  
V ROCE 2024 POZORNOST  
72 % ČECHŮ VE VĚKU 12 - 79 LET.\*

REKLAMU V ČASOPISECH  
ZAZNAMENÁVÁ 59 % ČTENÁŘŮ.  
87 % Z NICH SI TAKÉ PŘEČTE  
ALESPOŇ ČÁST INZERTNÍHO  
SDĚLENÍ, POKUD JE ZAUJME  
REDAKČNÍ OBSAH.\*

TIŠTĚNÝ OBSAH JE ČTENÁŘI  
VNÍMÁN JAKO HODNOTNĚJŠÍ  
A DŮVĚRYHODNĚJŠÍ  
NEŽ ONLINE.\*

MIMOŘÁDNÝ  
OBSAH,  
MIMOŘÁDNÝ  
DOSAH

**SKVĚLÝ OBSAH NESTAČÍ, KLÍČEM K ÚSPĚCHU  
JE DOPRAVIT JEJ KE ČTENÁŘŮM, KTERÍ HO OCENÍ.**

Propracovaná distribuční síť vydavatelství Luxury Guide International zaručuje přímý kontakt s nejnáročnějším publikem v České republice. Minimálně 93 % nákladu každého vydání je distribuováno přímo k rukám recipientů z naší zcela výjimečné, 25 let budované distribuční databáze čítající tisíce pečlivě vybraných a každý měsíc revidovaných kontaktů. Našimi čtenáři jsou majitelé a zakladatelé firem, top management v čele s nejprogresivnějšími CEO's, význační investoři, developeři utvářející tváře měst, osobnosti veřejného života a lifestyle trendsetteři.

**Efektivně cílíme na přesně definované a obtížně dosažitelné čtenářské publikum ze socioekonomické skupiny A+ a A.**

\* Údaje z projektu AdMeter výzkumné agentury MEDIAN, z analýzy Print Power BrandScience a z národního výzkumu čtenosti tisku MEDIA PROJEKT.

# CENÍK INZERCE

# TECHNICKÉ SPECIFIKACE

## INZERTNÍ PLOCHY

2. vnitřní obálka	490 000 Kč
První panorama 2/1	550 000 Kč
Vnitřní panorama běžné 2/1	460 000 Kč
1/1 vedle editorialeu	310 000 Kč
Běžná 1/1	250 000 Kč
3. vnitřní obálka	380 000 Kč
4. vnější obálka	590 000 Kč

*\*Individuální formáty na míru požadavkům klienta budou individuálně naceněny.*

FORMÁT:	215 x 275 mm + spad 4 mm
ROZSAH:	164 - 216 stran
PERIODICITA:	4x p. a.
PAPÍR OBÁLKA:	300 g/m <sup>2</sup> křída mat, disperzní lak mat 1/0
PAPÍR VNITŘNÍ BLOK:	110 g/m <sup>2</sup> křída mat
NÁKLAD:	10 000 ks print (auditováno ABC ČR) + 16 000 ks digitální distribuce

## INZERCE

JEDNOSTRANA:	215 x 275 mm + spad 4 mm
DVOUSTRANA:	430 x 275 mm + spad 4 mm (možno dodat v celku)
ŠERPA/ZÁLOŽKA:	673 x 65 mm (titulní strana záložky - čistý formát 210 x 65 mm + spad 4 mm)
TISKOVÉ PODKLADY:	PDF, 1:1, rozlišení 300 DPI

# CELKOVÁ DISTRIBUCE PROBÍHÁ V POČTU 26 000 KOPIÍ.

Distribuce kombinuje digitální a printovou podobu každého vydání. Kromě přímé distribuce tištěného i digitálního čísla je Luxury Guide také ve stánkovém a předplatitelském prodeji.

Magazín najdete rovněž ve VIP saloncích na Letišti Václava Havla Praha, ve vlacích Leo Express, na recepcích a v lobby, wellness zónách i na pokojích pětihvězdičkových hotelů po celé České republice, ve vybraných beauty salonech a klinikách, v restauracích, bistrech, barech, golfových klubech a v reprezentativních prostorech prestižních společností se sídlem v Praze, Brně, Plzni, Liberci, Olomouci, Ostravě a Českých Budějovicích.

## 7500

Přímá printová distribuce

## 2700

nejvýznamnějších klientů high-end značek působících na českém trhu

## 1600

investorů s privátním majetkem přesahujícím hodnotu 100 milionů korun

## 1450

top managerů společností s obrátem nad 280 milionů Kč p. a.

## 450

nejvlivnějších žen českého businessu a veřejného života

## 400

majitelů vybraných high-end hotelů, restaurací, butiků a designových i automobilových showroomů

## 350

CEO's nejprogresivnějších firem na českém trhu

## 250

předních osobností veřejného, kulturního a společenského života

## 200

leaderů z oboru private banking

## 100

majitelů rodinných firem s obrátem vyšším než 100 milionů Kč p. a.

## 1000

Volná a prodejní distribuce

## 1000

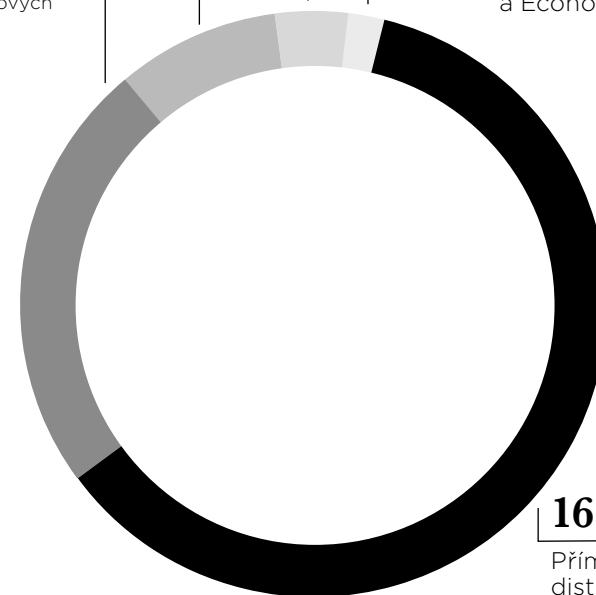
VIP salonky na Letišti Václava Havla Praha


## 500

Leo Express ve třídách Premium, Business a Economy Plus

## 16 000

Přímá digitální distribuce





# HARMONOGRAM VYDÁNÍ 2025

---

## JARO 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	20. 2.
Data do tisku	3. 3.
Expedice časopisu	10. 3.

## LÉTO 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	30. 5.
Data do tisku	6. 6.
Expedice časopisu	13. 6.

## PODZIM 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	15. 9.
Data do tisku	22. 9.
Expedice časopisu	29. 9.

## ZIMA 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	13. 11.
Data do tisku	21. 11.
Expedice časopisu	28. 11.

# SPECIÁLNÍ FORMÁTY

---



## ŠERPA PŘES TITULNÍ STRANU

Vysoce exponovaná aditivní prezentace umístěná přes obálku magazínu.

Cena pro celý náklad + 1/1 inzerce uvnitř magazínu: 510 000 Kč.

## BRAND FOLDER

Jedinečný formát prezentace, díky němuž čtenářům magazín dorazí v nepřehlédnutelně obrandovaných deskách.

Exkluzivní formát dostupný pouze 1x v roce.

Cena pro celý náklad kromě kusů určených k prodeji a distribuci v letištních saloncích + 2/1 inzerce uvnitř magazínu: 810 000 Kč.

Ceník řešení dalších speciálních formátů na míru, jako jsou vklady nebo custom publishing projekty, navrhujeme na základě individuální konzultace.



# KONTAKTY

## PUBLISHER

### JITKA KRULCOVÁ

M: +420 724 230 235

E: jitka.krulcova@luxuryguide.cz

## SALES

### ING. OLGA JEŘÁBKOVÁ KUDIMOVÁ

M: +420 604 174 819

E: olga.jerabkova@luxuryguide.cz

### LIBOR RYS

M: +420 602 444 693

E: libor.rys@luxuryguide.cz

## Luxury Guide International, s. r. o.

Pařížská 5, 110 00, Praha 1

[www.luxuryguide.international](http://www.luxuryguide.international)

DIOR

PORSCHE



FERRAGAMO

MOËT & CHANDON  
CHAMPAGNE



ROBERTO COIN



Chopard

HUBLOT

BVLGARI

sisley  
PARIS

OMEGA



ROLEX



SKANSKA

CORNELIANI