

L U X U R Y

travel *digest*

Travel | Gourmet | Experiences | Lifestyle

MEDIAKIT2025

PÍŠEME O MÍSTECH, KTERÁ VÁM ZMĚNÍ POHLED NA SVĚT. UŽ 19 LET.



travel
digest

**VELKORYSÝ MAGAZÍN TRAVEL DIGEST
VYCHÁZÍ POLOLETNĚ A KAŽDÉ VYDÁNÍ JE ZDROJEM
CESTOVATELSKÉ INSPIRACE PRO CELOU SEZONU.**

Travel Digest je doma v nejprestižnějších plážových resortech světa, prozkoumává metropolitní lifestyle hotspoty, málo známé nové destinace a mikrodestinace, ale vyzná se i na dobrodružných výpravách do džunglí, pouští nebo za polární kruh. Základem magazínu jsou autentické reportáže z nejkrásnějších a nejzajímavějších míst planety, recenze nejprestižnějších restaurací současnosti nebo těch, které na toto označení aspirují, a insider novinky ze světa, daleko za hranicemi všedních dní. Travel&Gourmet selekci doplňuje móda, ve které si chcete zapisovat do paměti ty nejkrásnější vzpomínky, a výběr cestovatelských must have doplňků. Nechybí ani solitérní interview s předními cestovateli.

Magazín vzniká v inspiraci z prestižních světových travel veletrhů, kterých se zúčastňujeme, a ve spolupráci s lidmi, kteří tráví svůj život na cestách.

**V MODERNÍM PRINTU HRAJE ZÁSADNÍ ROLI
JASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A NADČASOVÝ
AUTENTICKÝ OBSAH. OBOJÍ JE NUTNOU
PŘIDANOU HODNOTOU TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNŮ.**

Grafická podoba Travel Digest vychází z nejvyšších standardů světové scény. Přebíráme snímky od nejrespektovanějších agentur a fotografů a jejich obsah je jedním z mnoha jazyků, jejichž prostřednictvím komunikujeme s našimi čtenáři a probouzíme v nich touhu po zážitcích.

LET US
SURPRISE YOU.

Náročnost našich čtenářů nás zavazuje k vytváření výjimečného obsahu bez prostoru pro kompromisy. Stránky Travel Digest vás nevezmou nikam, kam bychom sami nepozvali své nejlepší přátele.

**HODNOTA CELOSVĚTOVÉHO TRHU LUXUSNÍHO CESTOVÁNÍ
BYLA V ROCE 2024 VYČÍSLENA NA 1,48 BILIONU DOLARŮ
A OČEKÁVÁ SE, ŽE DO ROKU 2030 VZROSTE NA 2,3 BILIONU DOLARŮ.
LUXUSNÍ CESTOVÁNÍ JE JEDNÍM Z NEJRYCHLEJI ROSTOUCÍCH
ODVĚTVÍ EKONOMIKY.***

TIŠTĚNÝM ČASOPISŮM
VĚNOVALO V ROCE 2024
POZORNOST
**72 % ČECHŮ VE VĚKU
12 - 79 LET.**

**REKLAMU V ČASOPISECH
ZAZNAMENÁVÁ 59 %
ČTENÁŘŮ.**
87 % Z NICH SI TAKÉ
PŘEČTE ALESPŮŇ ČÁST
INZERTNÍHO SDĚLENÍ,
POKUD JE ZAUJME
REDAKČNÍ OBSAH.*

TIŠTĚNÝ OBSAH
JE ČTENÁŘI VNÍMÁN
**JAKO HODNOTNĚJŠÍ
A DŮVĚRYHODNĚJŠÍ
NEŽ ONLINE.***

**MIMOŘÁDNÝ
OBSAH,
MIMOŘÁDNÝ
DOSAH**

**SKVĚLÝ OBSAH NESTAČÍ, KLÍČEM K ÚSPĚCHU
JE DOPRAVIT JEJ KE ČTENÁŘŮM, KTERÍ HO OCENÍ.**

Propracovaná distribuční síť vydavatelství Luxury Guide International zaručuje přímý kontakt s nejnáročnějším publikem v České republice. Minimálně 93 % nákladu každého vydání je distribuováno přímo k rukám recipientů z naší zcela výjimečné distribuční báze čítající více než 6000 pečlivě vybraných a každý měsíc revidovaných kontaktů. Našimi čtenáři jsou majitelé a zakladatelé firem, top management v čele s nejprogresivnějšími CEO's, význační investoři, developeři utvářející tváře měst, osobnosti veřejného života a lifestyle trendsetteři.

Všem vyjmenovaným je volný čas vzácný a pečlivě si vybírají, kde a jak ho stráví. My jim jsme na této misi osobními concierge se zárukou kvality.

Efektivně cílíme na přesně definované a obtížně dosažitelné čtenářské publikum ze socioekonomické skupiny A+ a A. Tato cílová skupina si dopřává v průměru čtyři dovolené ročně a za týdenní cestu běžně utrácí mezi 180-300 000 korun na osobu. **

* Údaje z projektu AdMeter výzkumné agentury MEDIAN, z analýzy Print Power BrandScience a z národního výzkumu čtenosti tisku MEDIA PROJEKT.

** Údaje MMGY Global.

CELKOVÁ DISTRIBUCE PROBÍHÁ V POČTU 24 000 KOPIÍ.

Distribuce kombinuje digitální a printovou podobu každého vydání. Kromě přímé distribuce tištěného i digitálního čísla je Travel Digest také ve stánkovém a předplatitelském prodeji.

Magazín najdete rovněž ve VIP saloncích na letišti Václava Havla Praha, ve vlacích Leo Express, na recepcích a v lobby, wellness zónách i na pokojích vybraných pětihvězdičkových hotelů po celé České a Slovenské republice, ve vybraných beauty salonech a klinikách, v restauracích, bistrech, barech, golfových klubech a v reprezentativních prostorech prestižních společností.

6500

Přímá printová distribuce

2750

nejvýznamnějších klientů high-end značek působících na českém trhu

1000

investorů s privátním majetkem přesahujícím hodnotu 100 milionů korun

1000

top managerů společností s obratem nad 280 milionů Kč p. a.

500

nejvlivnějších žen českého businessu a veřejného života

500

podnikatelů působících v oblasti luxusního životního stylu

350

CEO's nejprogresivnějších firem na českém trhu

300

předních osobností veřejného, kulturního a společenského života

100

majitelů rodinných firem s obratem vyšším než 100 milionů Kč p. a.

1500

Volná a prodejní distribuce

500

VIP salony na Letišti Václava Havla Praha

750

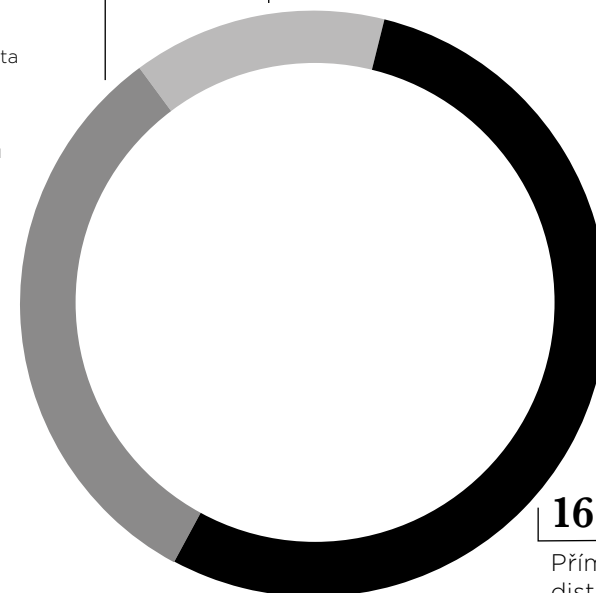
Stánkový prodej

250

Leo Express ve třídách Premium, Business a Economy Plus

16 000

Přímá digitální distribuce



CENÍK INZERCE

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

INZERTNÍ PLOCHY

2. vnitřní obálka	460 000 Kč
První panorama 2/1	510 000 Kč
Vnitřní panorama běžné 2/1	400 000 Kč
1/1 vedle editoriale	270 000 Kč
Běžná 1/1	210 000 Kč
3. vnitřní obálka	330 000 Kč
4. vnější obálka	530 000 Kč

** Individuální formáty na míru požadavkům klienta budou individuálně naceněny.*

FORMÁT:	230 × 295 mm + 4 mm spad
ROZSAH:	168 – 220 stran
PERIODICITA:	2x p. a.
PAPÍR OBÁLKA:	300 g/m ² křída mat, lamino mat 1/0
PAPÍR VNITŘNÍ BLOK:	115 g/m ² G-Print, vazba: V2 Pure
NÁKLAD:	8000 ks print + 16 000 ks digitální distribuce

HARMONOGRAM VYDÁNÍ 2025

S/S 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	7. 4.
Data do tisku	16. 4.
Expedice časopisu	23. 4.

F/W 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	3. 10.
Data do tisku	13. 10.
Expedice časopisu	20. 10.

SPECIÁLNÍ FORMÁTY



ŠERPA PŘES TITULNÍ STRANU

Vysoce exponovaná aditivní prezentace umístěná přes obálku magazínu.

Cena pro celý náklad + 1/1 inzerce uvnitř magazínu: 510 000 Kč.



BRAND FOLDER

Jedinečný formát prezentace, díky němuž čtenářům magazín dorazí v nepřehlédnutelně obrandovaných deskách.

Exkluzivní formát dostupný pouze 1x v roce.

Cena pro celý náklad kromě kusů určených k prodeji a distribuci v letištních saloncích + 2/1 inzerce uvnitř magazínu: 770 000 Kč.

KONTAKTY

PUBLISHER

JITKA KRULCOVÁ

M: +420 724 230 235

E: jitka.krulcova@luxuryguide.cz

SALES

ING. OLGA JEŘÁBKOVÁ KUDIMOVÁ

M: +420 604 174 819

E: olga.jerabkova@luxuryguide.cz

LIBOR RYS

M: +420 602 444 693

E: libor.rys@luxuryguide.cz

Luxury Guide International, s. r. o.

Pařížská 5, 110 00, Prague 1

www.luxuryguide.international

Jsme součástí

